



Regulament de Organizare și Funcționare al Incubatorului de Afaceri pentru Studenți UBB Student i-Lab

-Aprobat prin HS nr. 58/16.05.2022-

Capitolul 1. Aspecte generale

Articolul 1.

Incubatorul de afaceri *UBB Student i-Lab* (Incubatorul) este o structură funcțională antreprenorială, destinată studenților UBB care explorează idei noi, cu potențial de transfer în mediul de afaceri. Scopul său este reprezentat de crearea de spații fizice și virtuale în care se oferă studenților suport comprehensiv, conectare la resurse și expertiză antreprenorială, într-o comunitate academică interdisciplinară, pentru ca să transforme o idee în acțiune.

Articolul 2.

Incubatorul se înființează, în baza art. 63 alin. 2, 3 și 5 din Carta UBB, ca structură funcțională distinctă în cadrul Centrului de Transfer Tehnologic și Cognitiv al UBB (CTTC), fără personalitate juridică și integral coordonată de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA), din cadrul UBB.

Articolul 3.

3.1. Finanțarea este asigurată din resursele proprii ale FSEGA și din resurse extrabugetare atrase cu destinație explicită pentru desfășurarea activităților din cadrul incubatorului.

3.2. Sediul Incubatorului este asigurat în spațiile fizice și virtuale ale FSEGA.

Capitolul 2. Misiune, obiective și activități

Articolul 4.

4.1. a. Misiunea incubatorului este de a oferi studenților Universității Babeș-Bolyai un cadru de stimulare a gândirii inovative și de promovare a unui climat colaborativ și integrat, pentru a încuraja demersurile antreprenoriale și intraprenoriale.



b. Scopul principal al incubatorului de afaceri *UBB Student i-Lab* este de a oferi posibilitatea studenților de la diverse specializări din cadrul Universității Babeș-Bolyai de a implementa cunoștințele dobândite, facilitând accesul la suport de specialitate și un cadru adecvat procesului de învățare și de networking.

4.2. Componentele, obiectivele specifice și activitățile incubatorului de afaceri *UBB Student i-Lab*

Componente:

(1) Componenta Antreprenoriat

Incubatorul va completa ecosistemul intrauniversitar, prin asigurarea continuității conceptelor de business create de către studenți, în cadrul cursurilor de antreprenoriat desfășurate în cele 22 de facultăți ale Universității Babeș-Bolyai, facilitând creșterea gradului de comercializare/valorizare a conceptelor inovative de afaceri, precum și transformarea acestora în afaceri de succes. Incubatorul va oferi posibilitatea studenților interesați de antreprenoriat de a identifica parteneri care să completeze nevoia de cunoștințe și expertiză în domeniul vizat de conceptul de afaceri, oferind cadrul propice pentru promovarea colaborării interdisciplinare a studenților cu diferite aspecte ale formării educaționale.

(2) Componenta Intraprenoriat

Incubatorul va oferi cadrul de inovare pentru proiecte de intraprenoriat, pornind de la provocări reale întâmpinate de companii, respectiv activități/programe pe care acestea doresc să le dezvolte cu implicarea studenților. Proiectele de intraprenoriat vor putea constitui o sursă de finanțare extrabugetară atrase pentru susținerea competițiilor și evenimentelor desfășurate în cadrul incubatorului, respectiv vor facilita parteneriatele cu mediul de afaceri și economia socială, care vor să își afilieze activitatea cu incubatorul de afaceri.



Obiective specifice:

(3) Incubatorul va permite accesul studenților la cunoștințe, evenimente, resurse, servicii și programe, menite să ofere suport de specialitate în procesul de ideeție, explorare, lansare și susținere a conceptelor antreprenoriale și intraprenoriale, în scopul creării de soluții practice la problemele reale ale societății.

(4) Realizarea de parteneriate cu diferite companii pentru dezvoltarea de proiecte intraprenoriale pornind de la provocările/nevoile specifice pe care acestea le întâmpină, respectiv posibilitatea de a organiza competiții de tipul *Hands on Challenges / Provocări aplicate în viața reală* în cadrul cărora studenții să ofere soluții inovative și practice la probleme propuse de către mediul de afaceri.

(5) Încheierea de parteneriate și colaborarea cu laboratoarele și incubatoarele de afaceri afiliate universităților partenere din străinătate.

Activități specifice:

(6) Competiție deschisă de tipul *Students pitch day / Competiție de prezentări* de afaceri în care studenții din cadrul universității să își prezinte ideile, iar un board de mentori, profesioniști, cadre didactice și/sau cercetători vor furniza feedback. Scopul acestei activități este acela de a identifica studenții interesați de valorificarea conceptelor antreprenoriale inițiate în cadrul cursurilor de antreprenoriat, dar și de a le oferi posibilitatea identificării potențialilor parteneri /colaboratori cu interese similare.

(7) Realizarea de sesiuni de mentorat alături de practicieni și antreprenori din diferite domenii, inclusiv organizarea de cine de networking între studenți și antreprenori locali, aceste sesiuni putând fi considerate ca și *milestones/puncte de referință* pentru evaluarea progresului fiecărei echipe.

(8) Dezvoltarea conceptelor de business și a echipelor care au fost acceptate în cadrul laboratorului, cu ajutorul mentorilor, prin sesiuni de discuții menite să identifice nevoile specifice ale acestora.

(9) Participarea la evenimente naționale și internaționale specifice unui incubator de afaceri (de exemplu: hackathoane, competiții de pitching etc.)



(10) Organizarea de workshop-uri pentru studenți pentru a crește gradul de familiarizare a acestora cu cele mai noi informații din diverse domenii ale științei și accesul acestora la prelegeri susținute de specialiști și practicieni în domeniu.

(11) Seminare de știință pentru studenți, care reprezintă o serie de activități ce au drept scop accesul studenților la informații noi din diverse domenii ale științei și accesul acestora la prelegeri susținute de specialiști în domeniu. Aceste seminare presupun organizarea unei serii tematice de acțiuni cu specialiști din domeniul tehnologiei, biotehnologiei, știința spațiului, astrofizică, fizică, economie, matematică, artă, biologie, medicină și genetică, postumanism, digitalizare, quantum computing, inteligență artificială, blockchain etc. Principalul rol al acestor întâlniri este acela de a familiariza studenții cu principalele tendințe din domeniile propuse ca tematici, de a-i familiariza și de a le expune viitorul în cadrul unor întâlniri atractive și inspiraționale. Rolul invitaților și al moderatorului este acela de a explica pe înțelesul studenților cele mai noi tendințe și evoluția umanității prin prisma domeniilor pe baza cărora invitații vor avea expuneri și discuții.

(12) Desfășurarea de activități aplicate pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale, și de intraprenariat, ale studenților. Aceste activități vor cuprinde sesiuni de idee, cercetare, descoperire, structurare, finanțare și implementare a conceptului de business în funcție de nevoile specifice ale fiecărui student. Toate activitățile vor fi realizate fie față în față, fie sub forma unor webinarii, fie prin aprofundare de tip micro-learning.

a. Start-up mindset / Mentalitatea de start-up

Organizarea de workshopuri pentru dezvoltarea mentalității de start-up, proces care se bazează pe un principiu în 3 pași: *Construiește, Evaluează, Învăță*. Este proces care se desfășoară continuu și care permite inovarea prin învățarea rapidă și încorporarea cunoștințelor acumulate din fiecare iterație a produsului sau serviciului oferit de start-up. Workshop-uri în care să fie prezentat insuccesul care a dus la baza succesului în afaceri a diverșilor antreprenori, precum și rolul mindset-ului antreprenorial în călătoria antreprenorială.



b. Lean Start-up / Validarea conceptului de business, cu consum minim de resurse

Workshop care explică etapele procesului antreprenorial, elementele definitorii ale unui start-up, precum și implicațiile unui *lean start-up*, oferind perspectiva testării și validării conceptelor de business propuse, înainte de a investi în concept.

c. Problem analysis / Analiza problemei

Acest workshop este util pentru a aplica metodologia specifică *Design Thinking* într-un proces prin care studenții vor adresa soluții inovative unor provocări specifice domeniului lor de activitate. Acest proces le dezvoltă abilitățile creative, munca în echipă și curiozitatea pentru a răspunde în mod inovativ unor provocări moderne.

d. Value proposition design / Proiectarea valorii propuse

Unul din cele mai importante elemente ale demersului antreprenorial este acela prin care procesul de ideeție se concretizează într-o soluție unică apreciată ca fiind valoroasă de către consumator ca urmare a beneficiilor aduse raportate la implicațiile și costurile care se impun. Ideile generate în etapa de *Design Thinking*, vor fi încorporate în această etapă într-o valoare cu un grad ridicat de unicitate, ceea ce va face ca procesul să susțină crearea de soluții inovative. Valoarea propusă se poate identifica în soluții practice, produse sau servicii pentru domeniile în care studenții fac ideeție.

e. Business modelling and finances / Modelarea afacerii și finanțarea

Pentru a putea fi implementată și validată, valoarea propusă trebuie integrată într-un model de afaceri, iar acesta poate fi validat indiferent de domeniul de activitate. Modelarea afacerii oferă studenților abilități practice pentru validarea ideilor și a modelelor de afaceri în mediul real de operare.

f. Go to Market Strategy / Strategii de piață

Etapa premergătoare validării conceptului de business este de a identifica cele mai potrivite strategii de marketing sau de validare în piață și în mediile online. Această etapă va familiariza studenții cu cele mai potrivite strategii și canale de marketing, inclusiv cele digitale, utile în orice proces de comercializare.



g. Business scale strategies / Strategii de creștere a afacerii

În această etapă studenții vor avea posibilitatea să învețe despre planificarea strategică a unei afaceri pentru a asigura creșterea și dezvoltarea sustenabilă a acesteia. Unul din obiectivele acestui modul este acela de a cunoaște provocările și potențialele soluții intervenite în etapa de scalare a afacerii.

h. Psychology for entrepreneurs and start-ups / Elemente de psihologie pentru antreprenor și startup-uri

Acest modul are ca obiectiv dezvoltarea abilităților de leadership, de muncă în echipă, respectiv familiarizarea și creșterea gradului de angajament în cadrul echipei și de creare a sinergiei necesare pentru a parcurge cu succes demersul antreprenorial. Acest workshop vine în completarea celorlalte workshopuri prin dezvoltarea abilităților personale, la nivel de echipe. Acest proces are și o componentă de mentorat, în care fiecare echipă și leaderii acesteia vor fi susținuți de profesioniști din diverse domenii de activitate.

i. Pitching / Prezentarea afacerii

Dezvoltarea abilităților studenților de a concepe și prezenta o idee de afaceri, de la elemente de natura *pitch deck-uri* (materiale de prezentare) până la prezentări de tipul *investors deck* (prezentări pentru investitori).

Capitolul 3. Organizare și funcționare

Articolul 5.

5.1. a. Coordonarea incubatorului de afaceri *UBB Student i-Lab* este asigurată la nivel instituțional de către un *Consiliu de Coordonare*. Consiliul de Coordonare al incubatorului este alcătuit din 5 membri:

- Prorectorul UBB responsabil cu relația cu societatea - componentă socio-economică / fundraising
- Prorectorul UBB responsabil cu relația cu alumni universității



- Decanul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
- Coordonatorul executiv *al incubatorului*
- Coordonatorul operațional *al incubatorului*

b. Coordonatorul executiv și Coordonatorul operațional sunt desemnați prin decizie a Rectorului UBB, la propunerea Decanului Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor.

c. Deciziile în cadrul Consiliului de coordonare se iau cu majoritate simplă a celor prezenți, în condițiile unui cvorum de 2/3 din membri Consiliului.

5.2. Atribuțiile Consiliului de Coordonare al incubatorului:

- a. decide în raporturile Incubatorului cu alte compartimentele/structurile din cadrul universității sau cu alte entități din ecosistemul extern UBB;
- b. aprobă *Planul operațional* specific incubatorului, respectiv evaluarea acestuia;
- c. aprobă *Raportul de activitate* al incubatorului.

5.3. Atribuțiile coordonatorului executiv al incubatorului:

- a. reprezintă incubatorul în relațiile cu terți, asigurând conducerea executivă a tuturor activităților incubatorului;
- b. propune atribuțiile, competențele și relațiile la toate nivelele incubatorului, controlează și răspunde de buna desfășurare a întregii activități;
- c. întocmește anual *Planul operațional* specific incubatorului, respectiv evaluarea acestuia;
- d. întocmește anual *Raportul de activitate* al incubatorului.

5.4. Atribuțiile coordonatorului operațional al incubatorului:

- a. organizează și monitorizează desfășurarea evenimentelor organizate în cadrul incubatorului;
- b. promovează activitatea incubatorului în relație cu partenerii externi din țară și din străinătate, respectiv intermediază colaborarea cu aceștia;
- c. întocmește anual planul de activități privind implementarea Planului operațional;
- d. contribuie la realizarea *Raportului de activitate* al incubatorului.



5.5. a. Incubatorul are un buget anual propriu, constituit în conformitate cu prevederile art. 3 din prezentul regulament, fiind parte integrantă a bugetului Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor.

b. Organigrama incubatorului este propusă de către *Consiliul de Coordonare* și este aprobată de către Consiliul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor;

c. Atribuțiile stabilite prin prezentul regulament se detaliază pentru fiecare post din organigrama incubatorului prin Fișa postului - aprobată de către Coordonatorul executiv.

Articolul 6.

6.1. Activitățile desfășurate în cadrul Incubatorului vor fi realizate cu ajutorul mentorilor, experți științifici și tehnici din mediul de afaceri, social și academic.

6.2. Pe domeniile lor de expertiză, atribuțiile mentorilor sunt următoarele:

- a. oferirea de consultanță din punct de vedere științific/tehnic în dezvoltarea conceptelor antreprenoriale și intraprenoriale;
- b. facilitarea identificării și formării de parteneriate cu actori din mediul academic, de afaceri și economie socială.

Capitolul 4. Dispoziții finale

Articolul 7. Regulamentul de organizare și funcționare al incubatorului poate fi modificat, la solicitarea Coordonatorului executiv, cu avizul Consiliului de Coordonare și al Consiliului de Administrație al UBB, cu aprobarea Senatului universitar.

Președinte,
Prof. univ. dr. Florin Streteanu