



Curriculum vitae Europass

Informații personale

| | |
|----------------|--|
| Nume / Prenume | KÁDÁR, MAGOR ELEK |
| Adresă(e) | România, Cluj Napoca |
| Telefon(oane) | +40-744-270619 |
| E-mail(uri) | kadar.magor@fspac.ro / kadar.magor@terranova-training.eu |
| Cetățenie | Română |
| Etnie | Maghiară |
| Data nașterii | 01. 08. 1978. |
| Sex | Masculin |

Funcția în cadrul proiectului **Vicepreședintele senatului Universității Babeș-Bolyai Cluj Napoca**

Educație și formare

| | |
|--|--|
| Perioada | 2015 septembrie |
| Calificarea / diploma obținută | Abilitare în domeniul științelor comunicării |
| Disciplinele principale studiate | Tehnici de campanii și branding / Place branding |
| Numele și tipul instituției de învățământ | Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională | Ph.D. (Level 6 /ISCED 97) |
| Perioada | 2004 octombrie – 2007 martie |
| Calificarea / diploma obținută | Doctor în filologie, Specializare comunicare, teză în domeniul campaniilor de comunicare |
| Disciplinele principale studiate | Campanii de comunicare, comunicare mediatică, segmentarea și targetarea grupurilor țintă |
| Numele și tipul instituției de învățământ | Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională | Ph.D. (Level 6 /ISCED 97) |
| Perioada | 1999 octombrie – 2003 iulie |
| Calificarea / diploma obținută | Licență în științe politice |
| Disciplinele principale studiate | Bazele științelor politice, politici publice, politici sectoriale, comunicare politică |
| Numele și tipul instituției de învățământ | Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională | Licență (nivel bachelor) |
| Perioada | 1998 septembrie – 2002 iulie |
| Calificarea / diploma obținută | Licență în horticultură |
| Disciplinele principale studiate | Conceperea proiectelor de dezvoltare regională |
| Numele și tipul instituției de învățământ | Universitatea "Szent István" Budapesta, Ungaria |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională | Licență (nivel bachelor) |
| Perioada | 1993 septembrie – 1997 iulie |
| Calificarea / diploma obținută | Liceu teoretic, specializare informatică |
| Disciplinele principale studiate | Programare, rețele IT |
| Numele și tipul instituției de învățământ | Liceul teoretic "Bolyai Farkas" Târgu Mureș |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională | Bacalaureat |

Experiența profesională

| | |
|--|--|
| Perioada | 2004 noiembrie - prezent |
| Funcția sau postul ocupat | Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca , Dep. de Comunicare, Relații Publice și Publicitate |
| Activități și responsabilități principale | Doctorand, 2007 oct. – 2013 sept. lector universitar, 2013 oct. – prezent conferențiar universitar 1. Activități academice: cursuri universitare de Branding, Tehnici de campanii; Comunicare publicitară; Marketing politic; Tehnici de relații cu mass-media; Managementul conflictelor; Branding personal; Dezvoltarea competențelor personale (tehnici de prezentare, negociere), stagii de practică, colegii universitare, coordonare lucrări de doctorat. 2. Activități de cercetare în studii media, efectele campaniilor de comunicare și place branding 3. Activități administrative: coordonatorul liniei maghiare de studiu al Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate; responsabil pentru personal, planificarea strategică, dezvoltarea programelor de studiu, coordonare de proiecte academice, organizare de evenimente. Activitățile didactice, de cercetare și cele administrative sunt marcate prin clasamentele programelor educaționale, premii naționale și internaționale acordate programelor de studii și pentru activitatea profesională. |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate Ro-400132 Cluj Napoca, Str. General Moșoiu nr. 71. Tel: 40-264-431505 Web: Universitatea: www.ubbcluj.ro , Facultatea: www.fspac.ro , Dept./hu: www.bbte-kommunikacio.ro . |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație formală, formare continuă |
| Perioada | 2004 iunie - prezent |
| Funcția sau postul ocupat | Director executiv, Centrul de Training și Comunicare Terra Nova |
| Activități și responsabilități principale | 1. Activități de training în domeniul comunicării: comunicare organizațională, planificare strategică, employer branding, campanii de comunicare, comunicare mediatică, dezvoltarea abilităților personale de comunicare, team-building, formare de formatori etc. 2. Activități de planificare și management: conceperea și implementarea planurilor media și campaniilor de comunicare online și offline, branding instituțional și local/regional, brand awareness, monitorizare de proiecte, organizare evenimente. 3. Activități de consiliere: coaching, planuri individuale de dezvoltare. |
| Numele și adresa angajatorului | Centrul de Training și Comunicare Terra Nova, Ro-540077 Târgu Mureș, Str. Bradului nr. 17/4. Web: www.terranova-training.eu |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Training / educație non-formală, planuri de comunicare, campanii și proiecte de branding, organizare evenimente. |
| Programe și proiecte | |
| Perioada | Octombrie 2016 – prezent |
| Funcția sau postul ocupat | Trainer permanent și coach |
| Descrierea proiectului și partenerilor | UBB Mentor Klub . Proiect de educație nonformală de managementul carierei pentru studenții cu activitate profesională deosebită și perspectivă științifică. |
| Activități și responsabilități principale | 1. Training în Personal branding by storytelling; Idea pitch & power presentations; Persuasive talking; Nonverbal communication and impression management; Time management 2. Coaching în dezvoltare personală, networking, planuri individuale de carieră. |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca RO-400084 Cluj-Napoca, Str. Mihail Kogalniceanu nr. 1. Web: http://bmk.granturi.ubbcluj.ro/ |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație non-formală, dezvoltarea competențelor, coaching. |
| Perioada | Octombrie 2015 – Decembrie 2016 |
| Funcția sau postul ocupat | Trainer permanent și autor materiale de formare |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Programul regional de leadership se adresa conducătorilor și persoanelor în roluri de luare de decizii oferind un sprijin profesional prin dezvoltarea competențelor personale. Programul este coordonat de Kós Károly Akadémia Cluj Napoca, finanțat de CES –Wilfried Martens Centre for European Studies. |
| Activități și responsabilități principale | 1. Cursuri de formare bianuale: Comunicare și managementul resurselor umane (2015); Comunicare, discursuri publice și apariții publice (2016). 2. Conceperea și realizarea materialelor de formare pentru fiecare sesiune bianuală de formare. |
| Numele și adresa angajatorului | Kós Károly Akadémia, https://www.facebook.com/koskarolyakademia/ ; http://www.martenscentre.eu/ |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație non-formală, life long learning. |

| | |
|--|--|
| Perioada | Octombrie 2014 – Iulie 2018 |
| Funcția sau postul ocupat | Coordonator științific, trainer |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Proiectul Mathias Corvinus Collegium Cluj a fost inițiată de MCC International pentru a crea Programul de Leadership adresat studenților pentru a-l ajuta să-și servească comunitatea locală. În cadrul programului au loc cursuri, seminarii, cercetări participări la conferințe, seminarii, precum și organizarea grupului local MCC și crearea comunității locale MCC. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Dezvoltarea programelor educaționale, reprezentarea instituției, branding organizațional. 2. Training în "soft skills": tehnici de prezentare, Ideea pitching, Tehnici de negociere. |
| Numele și adresa angajatorului | Mathias Corvinus Collegium – Cluj. Adresa: Ro-400124 Cluj-Napoca, str. 21 Decembrie 1989, 60/19. Web: https://mcc.org.ro/ ; https://mcc.org.ro/leadership-programme-cluj/ |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Strategii în educație, educație non-formală, life long learning. |
| Perioada | Octombrie 2014 – prezent |
| Funcția sau postul ocupat | Trainer permanent și coach |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Proiectul GTK - Business Consulting Club are obiectivul de a contribui la dezvoltarea profesională a studenților din cadrul Departamentului de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară al Universității Babeș-Bolyai. Clubul oferă membrilor săi posibilitatea de a aplica în practică cunoștințele dobândite în băncile universității, prin situații economice reale sau apropiate de realitate. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Training în Tehnici de prezentare; Comunicare verbală și persuasiune; Ideea pitch; Vizualizare de date; Comunicare nonverbală și managementul impresiei; Managementul timpului. 2. Coaching în dezvoltare personală, networking, planuri individuale de carieră. |
| Numele și adresa angajatorului | GTK - Business Consulting Club. Adresa: Ro-400124 Cluj-Napoca, str. 21 Decembrie 1989, 60/19. Web: http://www.gtk.ro/en |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație non-formală, dezvoltarea competențelor, coaching. |
| Perioada | Noiembrie 2007 – decembrie 2009 |
| Funcția sau postul ocupat | Trainer și facilitator procese de dezvoltare |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Proiectul Community Capacity Building Program A fost inițiată de Banca Mondială și derulată prion Ministerul Economiei și Finanțelor împreună cu University of Wolverhampton England. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Consultant pentru proiecte de dezvoltare, monitorizare, evaluarea activităților de comunicare. 2. Training în Dezvoltare sustenabilă; Managementul proiectelor; Strângerea de fonduri; Strategii de comunicare și lobby; Tehnici de negociere. |
| Numele și adresa angajatorului | Titularul proiectului: Agenția Națională de Dezvoltare a Zonelor Miniere, Project Management Unit (PMU-SER). Adresa: Ro-010366 București, Str. Mendeleev nr. 36-38. Web: http://nad.minind.ro |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Planificare strategică, educație non-formală. |
| Perioada | Septembrie 2005 – iulie 2008 |
| Funcția sau postul ocupat | Trainer în management educațional |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Programul pilot național în managementul educației se adresa directorilor instituțiilor de învățământ, inspectorate școlare și coordonatori programelor de educație formală pentru a crește abilitatea de management al instituțiilor de învățământ și a dezvolta sistemul de învățământ formal. |
| Activități și responsabilități principale | Training în Management organizațional, Managementul resurselor umane, Strângerea de fonduri, Managementul timpului. |
| Numele și adresa angajatorului | Titularul proiectului: Casa Corpului Didactic Târgu Mureș Adresa: Târgu Mures, Str.Crinului Nr. 2., Web: www.ccdmures.ro |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație non-formală. |

Programe și proiecte

Branding & planificare strategică

| | |
|--|--|
| Perioada | Ianuarie 2018 – Martie 2019 |
| Funcția sau postul ocupat | Brand developer |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Branding de oraș pentru municipiul Gheorgheni (Gyergyószentmiklós), județul Harghita. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Comunicare. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none">1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune2. Colectarea de date, analize și rapoarte3. Managementul brandului, brand awareness4. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine5. Coaching pentru persoane publice6. Monitorizarea comunicării interne și externe, raportare |
| Numele și adresa angajatorului | Titularul proiectului: Primăria Municipiului Gheorgheni Adresa: Ro – 535500 Gheorgheni, P-ța Libertății nr. 27. Web: www.gyergyoszentmiklos.ro/ro |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Planificare strategică, branding local/regional, coaching. |
| Perioada | Ianuarie 2017 – Decembrie 2017 |
| Funcția sau postul ocupat | Expert termen lung, coordonator echipă experți comunicare |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Promovare turistică și managementul destinațiilor în cadrul proiectului "Drumul Regelui" . Proiect pentru promovarea localităților și regiunilor cu istorie, arheologie sau obiective naturale care se leagă de tradiția și identitatea regelui Szent László. Proiectul cuprinde piloni / arii de interes precum istorie, tradițiile locale, patrimoniul construit și promovare turistică. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none">1. Evaluarea grupurilor țintă, analiză de teren2. Conceperea și realizarea analizei media3. Conceperea și realizarea analizei imaginii online și offline al regiunii4. Analiza și descrierea elementelor critice ale promovării și brandingului local5. Conceperea și realizarea planului turistic6. Conceperea planului de promovare al regiunii7. Diseminarea informației pentru grupul țintă intern (localnici, actori de decizie) și mass-media |
| Numele și adresa angajatorului | Fundația pentru Școală, Cluj Napoca Adresa web: www.knightking.org |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Realizarea plan promovare turistică, place branding, destination management. |
| Perioada | Octombrie 2016 – Februarie 2017 |
| Funcția sau postul ocupat | Expert termen lung, coordonator echipă experți comunicare |
| Descrierea proiectului și partenerilor | "Cultură și Natură în Transilvania: Trecut și Viitor" PA16/RO12-SGS-84/28.04.2014, finanțat prin Programul PA16/RO12 „Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natură” – Schema de granturi mici, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2009-2014 de Ministerul Culturii. Proiectul cuprinde piloni / arii de interes precum istorie, tradițiile locale, patrimoniul construit, biodiversitate și promovare turistică. Expertiza includea conceperea și realizarea pilonului de promovare turistică, privind analiza și propunerea unui plan turistic, realizarea proiectului de branding al regiunii. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none">1. Evaluarea grupurilor țintă, analiză de teren2. Conceperea și realizarea analizei media3. Conceperea și realizarea analizei imaginii online al regiunii4. Analiza și descrierea elementelor critice ale promovării și brandingului local5. Conceperea și realizarea planului turistic6. Conceperea planului de promovare al regiunii7. Diseminarea informației pentru grupul țintă intern (localnici, actori de decizie) și mass-media |
| Numele și adresa angajatorului | Federația Universitară Maghiară din Cluj-Napoca (FUMC). Adresa web: http://cultureandnature.ro/en/ |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Realizarea plan promovare turistică, place branding, destination management. |

| | |
|--|---|
| Perioada | Septembrie 2014 – Februarie 2016 |
| Funcția sau postul ocupat | Manager de conflict, trainer |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Seminarii de comunicare și gestionarea conflictelor între judecătorii, magistrații și avocații din Cluj Napoca. Proiectul de un an jumate inițiat de organizațiile profesionale ale profesiilor avea ca obiectiv facilitarea comunicării inter-profesionale, recunoașterea profesională mutuală și elaborarea unui manual de bunele practici pentru practicanți și noi veniți în profesie. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluarea grupurilor țintă, analiză de teren 2. Întâlniri și workshopuri 3. Training pe competențe de comunicare 4. Elaborarea manualului de bunele practici 5. Realizarea și monitorizarea hărților de conflict |
| Numele și adresa angajatorului | Asociația Magistraților din Romania (AMR) – Filiala Cluj, Uniunea Judecătorilor din România și Curtea de Apel Cluj, Baroul Cluj. |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Facilitare, managementul conflictelor, dezvoltarea competențelor personale. |
| Perioada | Februarie 2013 – Septembrie 2016 |
| Funcția sau postul ocupat | Brand developer |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Rebranding pentru hoteluri, pensiuni și restaurante "gastro-pub". Contracte individuale cu HoReCa-uri din Transilvania pentru intrare pe piață sau re poziționare a locațiilor și serviciilor la nivel regional, național sau internațional. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Planuri de comunicare și poziționarea localurilor 2. Brand-management 3. Consiliere pentru proprietari și manageri de local 4. Managementul evenimentelor (festivaluri, întâlnirea anuală al managerilor HoReCa etc.) 5. Monitorizarea comunicării interne și externe |
| Numele și adresa angajatorului | Titularul proiectului: Terra Nova Training and Communication Center Adresa: Ro-400009 Cluj Napoca, Str. Napoca nr. 16. Web: www.terranoa-training.eu |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Banding instituțional, strategii de comunicare, coaching. |
| Perioada | Iunie 2013 – Februarie 2016 |
| Funcția sau postul ocupat | Brand developer |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Branding de oraș pentru municipiul Odorheiu-Secuiesc (Székelyudvarhely), județul Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Comunicare. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Colectarea de date, analize și rapoarte 3. Managementul brandului, brand awareness 4. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 5. Coaching pentru persoane publice 6. Monitorizarea comunicării interne și externe, raportare |
| Numele și adresa angajatorului | Titularul proiectului: Primăria Municipiului Târgu-Secuiesc Adresa: Ro – 535600 Odorheiu-Secuiesc, P-ța Városháza nr. 5. Web: www.varoshaza.ro |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Planificare strategică, branding local/regional, coaching. |
| Perioada | August 2013 – Septembrie 2014 |
| Funcția sau postul ocupat | Brand developer |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Strategia de dezvoltare al municipiului Cluj-Napoca, prin Cluj Management and Planning Group, grupul de lucru pe comunicare și imagine. Proiect inițiat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, dezvoltat în parteneriat cu Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza proiectelor și posibilităților de promovare 2. Conceperea strategiei de promovare |
| Numele și adresa angajatorului | Titularul proiectului: Primăria Municipiului Cluj-Napoca Adresa: Ro – Cluj Napoca, Str. Moșilor nr. 3. Web: www.primariaclujnapoca.ro |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Planificare strategică, branding local/regional. |

| | |
|--|---|
| Perioada | Noiembrie 2012 – Iulie 2014 |
| Funcția sau postul ocupat | Brand developer |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Branding de oraș pentru municipiul Târgu-Secuiesc (Kézdivásárhely), reședința județului Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Imagine. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Colectarea de date, analize și rapoarte 3. Managementul brandului, brand awareness 4. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 5. Coaching pentru persoane publice 6. Monitorizarea comunicării interne și externe, raportare |
| Numele și adresa angajatorului | Titularul proiectului: Primăria Municipiului Târgu-Secuiesc Adresa: Ro – 525400 Târgu-Secuiesc, P-ța Gábor Áron, nr. 24. Web: www.kezdi.ro |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Planificare strategică, branding local/regional, coaching. |
| Perioada | Octombrie 2010 – decembrie 2012 |
| Funcția sau postul ocupat | Brand developer |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Rebranding pentru cafeenele și restaurante. Parteneriat cu singura agenție HoReCa din România pentru promovarea locurilor de socializare urbană și evenimentele specifice. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Planuri de comunicare și poziționarea localurilor 2. Brand-management 3. Consiliere pentru proprietari și manageri de local 4. Managementul evenimentelor (festivaluri, întâlnirea anuală al managerilor HoReCa etc.) 5. Monitorizarea comunicării interne și externe |
| Numele și adresa angajatorului | Titularul proiectului: Terra Nova Training and Communication Center Adresa: Ro-400009 Cluj Napoca, Str. Napoca nr. 16. Web: www.terranova-training.eu |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Banding instituțional, strategii de comunicare, coaching. |
| Perioada | Noiembrie 2010 – martie 2012 |
| Funcția sau postul ocupat | Brand developer |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Branding de oraș pentru municipiul Cluj-Napoca (Kolozsvár), reședința județului Cluj. Proiect inițiat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, dezvoltat prin Biroul de PR și Comunicare |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Managementul brandului 3. Coaching pentru persoane publice |
| Numele și adresa angajatorului | Titularul proiectului: Primăria Municipiului Cluj-Napoca Adresa: România, Cluj Napoca, Str. Moșilor nr. 3. Web: www.primariaclujnapoca.ro |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Planificare strategică, branding local/regional. |
| Perioada | Noiembrie 2008 – decembrie 2011 |
| Funcția sau postul ocupat | Brand developer |
| Descrierea proiectului și partenerilor | Branding de oraș pentru municipiul Sfântu-Gheorghe (Sepsiszentgyörgy), reședința județului Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Imagine. |
| Activități și responsabilități principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Managementul brandului 3. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 4. Coaching pentru persoane publice 5. Managementul evenimentelor |
| Numele și adresa angajatorului | Titularul proiectului: Primăria Municipiului Sfântu-Gheorghe Adresa: Ro – 520008 Sf. Gheorghe, Str. 1 Dec. 1918. nr. 2. Web: www.sepsiszentgyorgyinfo.ro |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Planificare strategică, branding local/regional, coaching |

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Maghiară

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Română

Engleză

Franceză

| Înțelegere | | | | Vorbire | | | | Scriere | |
|------------|----|--------|----|----------------------------|----|--------------|----|------------------|----|
| Ascultare | | Citire | | Participare la conversație | | Discurs oral | | Exprimare scrisă | |
| | C2 | | C2 | | C2 | | C2 | | C2 |
| | C2 | | C2 | | C2 | | C2 | | C2 |
| | B2 | | B2 | | B1 | | B1 | | A2 |

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

- Capacități de comunicare și negociere excelente dezvoltate în peste 20 ani de training și experiență pedagogică.
- Experiență de lucru în echipă și team-leading prin organizarea de programe, campanii de comunicare, derularea proiectelor de dezvoltare socială și economică, grupuri de cercetare academică.
- Experiența muncii voluntare la diferite organizații nonguvernamentale profesionale, culturale, de lobby și comunitare (ex. Oxfam International, Liga Pro Europa, fundații comunitare din România).

Competențe și aptitudini organizatorice

- Organizare activități educaționale: diferite funcții în cadrul Universității Babeș-Bolyai, responsabil linie de studiu la FSPAC, Centrul de Training și Comunicare Terra Nova, etc.
- Coordonator sau membru al echipelor de proiect cu finanțare internațională (POSDRU, PHARE, TAMOP, HU-RO, Interreg, Fondul Norvegian, granturi ale ministerelor).
- Proiecte de branding pentru firme/organizații, instituții publice și municipii de oraș (Cluj Napoca, Sfântu Gheorghe, Târgu-Secuiesc, etc.)
- Conceperea și implementarea campanii de comunicare și de branding.
- Team-leading și muncă în echipă prin coordonarea proiectelor, firmei și proiectelor educaționale.
- Participarea în proiecte de cercetare în mediul academic, planificare, aplicare, derulare și publicare.

Competențe și aptitudini tehnice

- Monitorizarea proiectelor de dezvoltare și de formare profesională continuă.
- Coordonarea, respectiv monitorizarea și raportarea proiectelor complexe de comunicare (campanii de comunicare, proiecte cofinanțate, facilitarea proceselor de planificare strategică, planuri de soluționare a crizelor organizaționale, creșterea brand awareness-ului).

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

- Certificat de programator de calculator, Ministerul Educației Naționale, 1997.
- Tehnoredactare și design: Photoshop, PageMaker, Office programs
- Aplicații specifice: SPSS, R+, Microsoft Project, softuri de mindmapping și vizualizare date.

Competențe și aptitudini artistice

- Fotograf amator, cu premii și participare la câteva expoziții naționale și internaționale

Alte competențe și aptitudini

- Branding personal și coaching pentru persoane publice
- Muncă cu și în mass media națională și internațională
- Sporturi (înot, hiking și alte activități outdoor).

Permis(e) de conducere

Permis de conducere categoria B din 1996.

Informații suplimentare

Apartenența la organizații profesionale:

- Fundația Comunitară Cluj, membru bord directori din 2019.
- Consiliul Academic Clujean, filială al Academiei Științifice Maghiare din 2010.
- Asociația de Publicitate, Ungaria (The Hungarian Advertising Association, Hungary) din 2008.
- Federația Universitară Maghiară din Cluj-Napoca, membru bord directori din 2007
- Human Rights Youth Education Network al Consiliului Europei, 2005-2007
- Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România (Hungarian Journalist's Association of Romania), 2004-2016.

Premii și distincții:

- Premiul „Excellentia” al Universității Babeș-Bolyai și CS-UBB, 2013.
- Premiul ”Go Free Award” pentru suportul societăți civile, 2013.
- Premiul „Gala Premiilor în Educație”, categoria Profesorul Universitar al Anului 2009, locul II. 2009.
- Diploma pentru cercetarea mediatică și publicații (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2009.
- Diploma pentru performanțele didactice (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2007.
- Diploma de recunoaștere pentru corespondența jurnalistică (Ambasada Ungariei în Australia), 2006.

Anexe

Extras lista publicații

Lista proiectelor și rolului în cadrul proiectelor naționale și internaționale cofinanțate.

Data: 12 Februarie 2020.

